**Podklad pre tvorbu SWOT analýzy**

**Silné stránky**

* potenciál pre rozvoj poľnohospodárstva (klasické poľnohospodárstvo, alternatívne poľnohospodárstvo, ovocinárstvo) – tradícia, prírodné podmienky,....
* poľovníctvo – budovanie poľovníckych chodníkov, environmentálna výučba, lesníctvo, interaktívny chodník
* tradičné podujatia v obciach
* vodné toky v území - využiť na športové vyžitie, rybárstvo.....
* podmienky pre vidiecky turizmus a agroturistiku (kultúrne pamiatky, čisté životné prostredie a vhodné klimatické podmienky pre poľovníctvo a rybárstvo, rozmanité a unikátne prírodné podmienky, ...)
* pokojné a tiché bývanie
* chránené územia, náučné chodníky, cyklotrasy, vyhliadky, kúpaliská, lyžiarske vleky a pod. – základ pre celoročný CR
* voľné priestory na rozvoj podnikania, cestovného ruchu a sociálnych služieb
* existencia liečivých prameňov, prameňov pitnej vody, medokýš
* dobrá dostupnosť služieb
* dostupné dopravné spojenie (diaľnica, železnica, letisko)
* kultúrne zdroje – rodáci, zruční ľudia, nehnuteľné a hnuteľné pamiatky
* atraktivity (strelnica, kúpele, kúpaliská ....)
* atraktívne územie pre investorov (nevyužité pozemky, budovy, ľudia)
* dobré pokrytie mobilným signálom
* lesné cesty spájajúce územie
* členstvá obcí v mikroregiónoch – širšie vzťahy s okolím územia
* záujem o bývanie, potenciál pre rozvoj IBV

**Slabé stránky**

* slabá vybavenosť ČOV a kanalizáciou, obce nemajú šancu riešiť tak veľké investície z vlastných zdrojov, detto chodník popri štátnej ceste
* pretrváva dlhodobá nezamestnanosť v malých obciach – potreba tvorby pracovných miest v regióne hlavne pre mladých
* neexistuje spoločná propagácia v oblasti cestovného ruchu + chýbajú ucelené produkty CR za územie
* narastá potreba rozvoja sociálnych služieb vzhľadom na starnutie regiónu a demografické trendy
* odliv mladých ľudí z regiónu pokračuje
* nízka informovanosť o podpore podnikania, o možnostiach získať finančné prostriedky pre verejný aj súkromný sektor
* chýba prenos informácií medzi sektormi (obec, podnikateľ, občan)
* zanedbaná jestvujúca infraštruktúra
* chýba cielená práca s mládežou a nízka angažovanosť mladých
* nízke environmentálne povedomie obyvateľov
* málo miestnych lídrov, pasívna mládež v strednom veku 12-18 rokov
* chýbajúce zodpovedajúce prepojenie obce Kováčová so Sielnicou
* silná intenzita dopravy v časti územia, najmä nákladná – obslužné lomy, píly, výstavba diaľnic
* z časti povodňové územie (Čerín, Sebedín, Zolná, Lieskovec), nedostatočne regulovaný a udržiavaný tok zolná s prítokmi, chýbajúce protipovodňové opatrenia v krajine
* absencia vysokorýchlostného internetu hlavne v menších obciach

**Príležitosti**

* predaj z dvora – drobní pestovatelia a spracovatelia
* ukážková farma
* rozvoj včelárstva
* dobré podmienky pre cyklotrasy
* turistické chodníky, prepojiť trasy
* možnosť vybudovať letný tábor
* propagácia a rozvoj letnej aj zimnej turistiky
* potreba rozvoja sociálnych služieb vzhľadom na starnutie regiónu a demografické trendy – rekonštrukcia objektov, nové pracovné miesta
* diverzifikácia poľnohospodárskych činností
* vidiecky rozvoj – cestovný ruch – všeobecne, obce
* odbytové centrum – marketing smerom von – podpora predaja produktov ľudovej tvorivosti, nielen ľudovej tvorivosti, ale napríklad aj poľnohospodárskych produktov, aktivita, ktorá by integrovala toto územie
* využitie alternatívnych zdrojov energie
* podpora remesiel – tvorba pracovných príležitostí na vidieku
* voľná pracovná sila, ktorá bude vhodne rekvalifikovaná
* príchod investorov
* využitie externých finančných zdrojov
* voľné priestory na podnikanie
* rozvoj ubytovanie na súkromí
* vhodná geografická poloha regiónu – Zvolen, Banská Bystrica
* spolupráca v rámci územia aj mimo, prepojenie aktivít obcí pre spoločné projekty
* spolková činnosť, vzdelaní a aktívni ľudia
* budovať imidž dediny a územia ako celku
* prezentácia úspešných projektov a aktivít v území
* členstvo v mikroregiónoch a ďalších združeniach
* podpora regionálnych produktov
* koncepcia pre humanizáciu verejných priestranstiev a následná realizácia najmä v malých obciach
* podpora miestneho folklóru (napr. vydaním CD a obstaraním pojazdného pódia)

**Ohrozenia**

* rozvoj investícií vrátane rozvoja bývania brzdia nevysporiadané vlastnícke vzťahy k pozemkom aj budovám
* nerovnomerný aktuálny stav aj potenciálny rozvoj obcí regiónu (vybavenosť, doprava, podmienky na bývanie, vzdelanostná úroveň, demografia......)
* nedostatok pracovných príležitostí pre mladých ľudí, resp. slabá tvorba nových pracovných miest
* nezamestnanosť hlavne v malých obciach
* nesolventnosť obyvateľov na vidieku, nemajú príjem, netvoria obraty v obchodoch,
* odchod mladých a vzdelaných ľudí za prácou mimo región
* zlé medziľudské vzťahy, závisť
* časť populácie - pasívni, nevzdelaní a neprispôsobiví
* nezáujem občanov o veci verejné
* nevedomosť, ako získavať financie, neochota
* zle nastavený systém eurofondov – refundácia, administratívne zaťaženie, byrokracia, neumožňuje podporu podnikania pre začínajúcich a mladých podnikateľov
* nízka informovanosť na vidieku
* neatraktívnosť ponuky územia pre mladých ľudí
* nepriaznivá legislatíva, politika štátu, odvodové zaťaženie, reforma verejnej správy (hlavne pre malé obce)
* netransparentné prideľovanie grantov
* nevýhodný  systém financovania projektov pre malé obce
* administratívna náročnosť prípravy a realizácie projektov
* nedostatok finančných prostriedkov (Samosprávy, PO, FO)

**Vízia do roku 2030**

**Územie MAS NAŠA LIESKA využíva miestny potenciál na rozvoj celoročného cestovného ruchu a tvorbu pracovných príležitostí, pričom dbá na šetrné využívanie miestnych zdrojov a kvalitu životného prostredia. Územie je komplexne vybavené potrebnou infraštruktúrou pre kvalitný život všetkých obyvateľov. Spolupráca a partnerstvo sú rozvíjané na všetkých úrovniach a do verejného života sa zapája široká verejnosť.**

**Priority rozvoja do roku 2023**

1. **Dobudovanie komplexnej infraštruktúry**

Špecifický cieľ: Vybudovanie novej a rekonštrukcia jestvujúcej infraštruktúry, ktorá bude slúžiť všetkým obyvateľom aj návštevníkom územia a bude pokrývať všetky oblasti života.

1. **Tvorba a ochrana životného prostredia**

Špecifický cieľ: Čisté, vzhľadovo pekné a atraktívne  územie k spokojnosti všetkých obyvateľov a návštevníkov.

1. **Tvorba pracovných miest**

Špecifický cieľ: Podpora a využitie miestneho potenciálu podnikateľov, podpora vzniku nových podnikateľov, rozvoj podnikania, poľnohospodárstva, služieb a remesiel.

**Strategický cieľ**

**MAS NAŠA LIESKA do roku 2023 zabezpečí pre svojich obyvateľov významné zlepšenie v dobudovaní komplexnej infraštruktúry a v tvorbe a ochrane životného prostredia, vytvorí nové pracovné miesta na základe využitia miestneho potenciálu a bude využívať prírodné danosti územia pre rozvoj celoročného cestovného ruchu.**

**SWOT analýza**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Oblasť: | Silné stránky | Slabé stránky | Príležitosti | Ohrozenia |
| Ekonomika | * dostupné dopravné spojenie (diaľnica, železnica, letisko) * atraktívne územie pre investorov * záujem o bývanie – potenciál pre IBV, pokojné a tiché bývanie * potenciál pre rozvoj poľnohospodárstva, poľovníctva... * podmienky pre celoročný cestovný ruch a vidiecky turizmus, agroturistiku * kultúrne zdroje * voľné priestory na rozvoj podnikania, cestovného ruchu a sociálnych služieb | * nevyhovujúca, nedobudovaná a zastaraná infraštruktúra (technická a environmentálna) * chýbajú nové pracovné príležitosti * nevysporiadané vlastnícke vzťahy * slabý marketing územia * neexistujú konkrétne regionálne produkty cestovného ruchu | * vhodná geografická poloha regiónu – dostupnosť veľkých sídiel SR aj okolitých štátov diaľnicou, železnicou aj letiskom * využitie externých finančných zdrojov * príchod investorov * podnikanie, diverzifikácia poľnohospodárskych činností * celoročný cestovný ruch a vidiecka turistika, podpora remesiel a regionálnych produktov * podmienky pre cyklotrasy, turistické chodníky, zimné športy, tábory... * voľné priestory na podnikanie * ubytovanie na súkromí * podpora zachovania a rozvoja remesiel a služieb | **Vnútorné**   * nedostatok pracovných príležitostí, žiadne nové pracovné miesta pre mladých * nesolventnosť obyvateľov na vidieku * odchod mladých a vzdelaných ľudí * zlé medziľudské vzťahy * časť populácie - pasívni, nevzdelaní a neprispôsobiví ľudia * nezáujem občanov o veci verejné * nevedomosť ako získavať financie * nízka informovanosť na vidieku * neatraktívnosť ponuky územia pre časť mladých ľudí |
| Životné prostredie | * existencia liečivých prameňov, prameňov pitnej vody... * chránené územia, náučné chodníky, cyklotrasy.... * čisté životné prostredie * vhodné klimatické podmienky pre celoročný cestovný ruch * vhodné podmienky pre poľovníctvo a rybárstvo * rozmanité a unikátne prírodné podmienky, atraktivity | * silná intenzita dopravy v časti územia * chýbajúca infraštruktúra - kanalizácie * pomalá likvidácia jestvujúcich čiernych skládok * narastajúce množstvo nových čiernych skládok * nízke environmentálne povedomie obyvateľov | * príroda * poľnohospodárstvo priaznivé ŽP * alternatívne zdroje energie * využiť lesnatosť územia a vodné toky | **Vonkajšie**   * nepriaznivá legislatíva k odľahlým regiónom, politika štátu * odvodové zaťaženie * reforma verejnej správy (hlavne pre malé obce) * netransparentné prideľovanie grantov * nevýhodný  systém financovania projektov pre malé obce * nedostatok finančných prostriedkov hlavne pre obce * administratívna náročnosť prípravy a realizácie projektov * nevysporiadané vlastnícke vzťahy k pozemkom a budovám |
| **Spoločnosť** | * tradičné podujatia v obciach * pohostinní ľudia * bezpečné prostredie * aktívne a fungujúce spolky (poľovníctvo, rybárstvo) | * dlhodobá nezamestnanosť v malých obciach * pretrvávajúci odliv mladých ľudí z regiónu * informačná nedostupnosť o podpore podnikania a možnostiach získať finančné zdroje * chýba prenos informácií medzi sektormi * chýba cielená práca s mládežou a nízka angažovanosť mladých * v malých obciach absencia chýba rýchly internet * málo miestnych lídrov * starnutie regiónu (potreba zriadenia sociálnych služieb) | * spolupráca v rámci územia * prepojenie aktivít obcí pre spoločné projekty * spolková činnosť * vzdelaní a aktívni ľudia * vzdelávanie * budovať imidž dediny a regiónu * prezentácia úspešných projektov a aktivít v území * aktivizácia občanov cez folklór |